



## Editoriale

Nel numero di Giugno 2009 vi presentiamo una scheda sul settore automotive, uno sguardo ai risultati elettorali in India e alla loro incidenza sull'economia e gli ultimi dati sugli investimenti stranieri diretti.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

M.K Gupta  
SS. Consul  
C.G.I. – Milano

## Economia in Pillole

- Il Pil dell'India è cresciuto del 5,8% annuo nel trimestre gennaio-marzo 2009 dopo il 5,3% annuo nel periodo ottobre-dicembre. Nell'anno fiscale 2008/09 al 31 marzo scorso, l'economia indiana ha registrato un tasso di sviluppo del 6,7% contro il 9% l'anno prima, andando oltre le previsioni degli analisti che si aspettavano un incremento del 5% circa nel trimestre e del 6-6,5% nell'intero anno fiscale. A trainare l'economia sono stati i servizi (57,3% circa del Pil indiano) con un ritmo di crescita dell'8,6% nel trimestre al 31 marzo e del 9,7% nell'intero anno fiscale. [Milano Finanza]
- Le esportazioni indiane sono diminuite in aprile per il settimo mese consecutivo, mentre una ripresa non e' pensabile prima di settembre. Lo scrive il quotidiano Business Standard di New Delhi. La contrazione dell'export (attestatosi a 10,7 miliardi di dollari) e' stata per il secondo mese consecutivo del 33%, mentre le importazioni (15,7 miliardi) si sono ridotte addirittura del 37%, a causa soprattutto della diminuzione del prezzo del greggio.[Ansa]
- Secondo le stime della Central Statistics Organisation il prodotto interno lordo, nel 2008-2009, ha registrato un aumento del 6,7%. I settori di che hanno registrato una crescita maggiore del 5% sono: edilizia ( 7,2%), commercio, alberghiero, trasporti e comunicazioni ( 9%), finanziario, assicurativo, immobiliare e business services (7,8%) e servizi sociali, comunitari e personali ( 13,1%)  
Il Prodotto Interno Lordo è aumentato nell'ultimo trimestre del 2008-2009 di circa il 5,8%. [Central Statistics Organisation]
- Secondo la relazione della Grant Thornton , nei primi quattro mesi del 2009, il numero totale di operazioni di private equity in India si è attestato a 56, per un valore di US\$ 1,31 miliardi, a confronto delle 149 operazioni, per un valore di US\$ 4,68 miliardi, nello stesso periodo del 2008. [Livemint.com]

## Notizie

### *Economia indiana in euforia per i risultati delle elezioni*

---

L'economia indiana è in piena euforia dopo la vittoria del Congress alle elezioni. Dal 18 maggio 2009, primo giorno lavorativo dopo i risultati elettorali, essa è salita del 18%, mostrando che la popolazione indiana ha votato con una prospettiva di governo stabile e per il progresso economico del Paese.

Se la borsa è un termometro o un segno dell'opinione pubblica, in questo caso non c'è stata dimostrazione migliore che la maggioranza della popolazione ha fiducia nel prossimo governo.

Il rialzo del 17,3% in un solo giorno di transazioni (il 18 maggio) è un record mondiale. Per un risultato simile occorre andare indietro di 76 anni, al 15 marzo 1933, quando il Dow Jones in New York ha registrato un rialzo del 15,3% in un solo giorno.

L'andamento a Mumbai è stato confermato anche il giorno dopo con un rialzo di 318 punti.

La confidenza che il mercato indiano sta mettendo nel prossimo governo di Manmohan Singh aiuterà l'India ad avere prestiti stranieri sul mercato mondiale. C'è speranza che il governo del Congress, senza l'ingombro dei partiti di sinistra - come era stato invece nella precedente legislatura - potrà introdurre riforme per un migliore e più veloce sviluppo. Esperti suggeriscono che l'India potrebbe liberalizzare di più le regole per gli investimenti stranieri diretti.

Il Paese affronta un rallentamento economico a causa della recessione mondiale, ed ha bisogno di una guida lungimirante per programmare la sua ripresa. L'esuberanza del mercato è senza dubbio un segno di fiducia nel ritorno di Manmohan Singh al potere senza il peso della Sinistra. Egli è l'autore delle prime riforme economiche degli anni Novanta, un economista calmo nel prender le decisioni. E' stata la sua guida determinata a condurre in porto l'accordo nucleare civile con gli USA.

Asia News.it

### *Gli Indiani sono i più "verdi" del mondo*

---

La seconda indagine annuale sul comportamento ambientale ecosostenibile, condotta dalla National Geographic Society e dalla ditta GlobeScan specializzata in sondaggi internazionali, ha rivelato che i consumatori indiani hanno superato i brasiliani raggiungendo il primo posto con un punteggio di 59,5 dell'indice Greendex. I cinesi detenevano il terzo posto con 52,2. Tra i 17 paesi sottoposti all'indagine, risultano in fondo alla classifica i grandi consumatori americani (43,7), canadesi (43,5) e giapponesi (49,39).

Ebbene, che cosa ha portato gli indiani in cima alla scala Verde? E' stato il rendimento oltre la media in tutti e quattro gli indici, incluso un primo posto nella classifica alimenti e prodotti. Gli indiani sono i consumatori più abituali di alimenti da loro stessi coltivati, con un 35% che mangia questi prodotti varie volte alla settimana o giornalmente. Gli indiani sono anche i consumatori meno abituali di carne, la cui produzione richiede una maggior energia, solo un 22% consuma carne settimanalmente in confronto alla media del 63% dei 17 paesi sotto sondaggio.

I consumatori indiani hanno anche raggiunto il massimo punteggio nella classifica dei beni. Questo è dovuto in parte al fatto di avere un livello sotto la media di proprietà di elettrodomestici e apparecchi elettronici. Inoltre il numero di coloro che comprano cose usate, evitando prodotti non eco-compatibili e imballaggio eccessivo e che acquistano prodotti compatibili con l'ambiente, è il più alto.

Per quel che riguarda l'abitazione sono secondi solo ai brasiliani. I fattori che contribuiscono al loro alto punteggio includono il basso numero di impianti di riscaldamento (41%) e di acqua corrente calda (38%), l'alto numero di apparecchi elettrici per il riscaldamento istantaneo dell'acqua (il 45% di quelli per scaldare l'acqua corrente) e l'uso dell'energia solare per scaldare l'acqua (15%).

Times of India

### *Il ruolo delle piccole e medie imprese nel PIL nazionale*

---

Secondo i risultati di uno studio, è probabile che le piccole e medie imprese costituiscano il 22% del prodotto interno lordo indiano, attestato attualmente al 17%, nei prossimi tre anni, grazie al miglioramento e modernizzazione della tecnologia.

Stando Assocham (Associated Chamber of Commerce and Industry of India), si calcola che il contributo di queste imprese al prodotto interno lordo salga dal 17% attuale al 22% verso il 2012 e che più del 55% delle suddette unità, stiano modernizzando la loro tecnologia al fine di ridurre i costi delle entrate e aumentare la produzione.

L'Assocham ha aggiunto che grazie ad una maggiore efficienza, la quota delle piccole e medie imprese nelle esportazioni del paese dovrebbe aumentare dal 40% ad oltre il 44% nei prossimi cinque anni. Ha anche sottolineato che grazie al Micro, Small and Medium enterprises Act (2006) il settore è stato liberalizzato e deregolamentato ad ampio raggio. Tuttavia, i maggiori impedimenti che le imprese devono affrontare sono l'insufficienza di credito e l'alto tasso d'interesse.

Business Standard

### *India: Espansione della produzione industriale*

---

Secondo i dati del Centre for Monitoring Indian Economy (CMIE), la produzione industriale si sviluppa del 6,1% nel 2008-09.

Stando ai dati del Centre for Monitoring Indian Economy, è probabile che il settore industriale indiano, il più aggredito dalla crisi economica internazionale, cresca in modo rapido durante il corrente anno fiscale, grazie alla forte domanda interna.

Gli esperti in economia prevedono che la produzione industriale si sviluppi di circa il 6,1% nel 2009-10, in confronto all'attesa crescita del 4,3% dell'anno fiscale 2008-09.

Il CMIE nel numero di Aprile dell'Economic Intelligence Service (EIS) afferma che ci si aspetta che l'attuale ripresa constatata nel settore cemento, acciaio, automobile e nell'indice delle industrie primarie, acquisti un ulteriore slancio nei prossimi mesi. Inoltre, una maggior produzione industriale aiuterebbe a crescere di circa il 6,6% il prodotto interno lordo indiano contro lo stimato 6,5% dell'appena concluso anno fiscale.

Il CMIE fonda il suo ottimismo riguardo ad un miglior rendimento industriale sul fatto che i due problemi - alto livello di giacenze e problemi di liquidità - che affliggevano il settore industriale negli ultimi tre mesi del 2008, sono stati in parte risolti

Business Standard

### *Tata porta la Nano negli Stati Uniti*

---

Tata Motors vuole portare la Nano, la vettura piu' economica del mondo, entro tre anni negli Stati Uniti. Lo ha annunciato la societa'indiana. L'utilitaria, il cui prezzo partira' da 1.800 euro, sara' in vendita da luglio in India. Tata sara' il secondo costruttore a esportare negli Usa auto costruite in India, dopo Global Vehicles Usa, che importera' i pickup di Mahindra entro fine 2009. Tata Motors ha gia' programmato una versione europea della Nano per il 2011.

Ansa

### *Aumento degli investimenti nel settore energie rinnovabili*

---

Il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente ( UNEP) ha comunicato che nell'ultimo anno l'India ha registrato un incremento del 12% negli investimenti nel settore delle energie rinnovabili, in particolare il settore eolico, solare, della biomassa e dei piccoli progetti idrici, con un input di US\$ 4 miliardi.

Gli investimenti nel settore eolico sono cresciuti del 17%, passando dai US\$ 2,2 miliardi a US\$ 2,6 miliardi, mentre il settore dell'energia solare è cresciuto da US\$ 18 milioni nel 2007 a US\$ 347 milioni nel 2008.

Una crescita positiva è stata registrata anche nel settore dei piccoli progetti idrici, con una quadruplicazione degli investimenti, attestandosi a US\$ 543 milioni nel 2008, mentre i bio combustibili hanno registrato un trend negativo passando da i US\$ 251 milioni nel 2007 a US\$ 49 milioni nel 2008.

Times of India

### *India: Boom di investimenti nel settore servizi*

---

Buone notizie per India Inc. Nonostante la crisi finanziaria internazionale, l'afflusso di capitali stranieri nel paese è aumentato considerabilmente nel 2008. L'entrata totale di investimenti stranieri diretti (FDI) è più che raddoppiata nel 2008, nei confronti del 2007. La posta in gioco era alta, poiché negli ultimi anni, la dipendenza del settore corporate indiano dai fondi stranieri è costantemente aumentata, a causa della liberalizzazione delle norme sugli investimenti stranieri diretti, in modo particolare sui finanziamenti derivanti da fonti esterne (ECB), che hanno portato ad uno aumento dell'afflusso di capitali stranieri in India.

Anche se è un fatto assodato, ci sono buone ragioni per essere cauti poichè questi dati si riferiscono solo al 2008 e la situazione potrebbe cambiare nel 2009 anche perché la crisi non è ancora terminata. Infatti la recente relazione della Reserve Bank of India dimostra che l'afflusso degli ECB e delle obbligazioni convertibili in valuta estera è diminuito considerabilmente nel 2009, addirittura del 73% e cioè dai 1.702 milioni di dollari del Novembre 2008 ai 453 milioni di dollari del Febbraio 2009 .

Migliorando, i fondamenti di macro-economia hanno rafforzato, in questi anni, la fiducia degli investitori stranieri nell'industria indiana e l'apertura di nuove aree e il cambiamento

della politica governativa nei confronti degli investimenti stranieri diretti hanno condotto ad un notevole incremento dell'afflusso di capitale straniero. L'apertura di nuove aree ha fornito agli investitori stranieri un maggior numero di scelte e ciò si riflette nei cambiamenti di destinazione del capitale straniero. Il settore servizi che in passato rappresentava un campo limitato per i capitali stranieri, è diventato ultimamente il settore più ricercato.

Il settore servizi è stato negli ultimi anni, il motore primario del prodotto interno lordo indiano. Costituisce il 24% dell'afflusso totale degli investimenti stranieri diretti nel 2008. Alle condizioni attuali, l'entrata degli investimenti verso questo settore è cresciuta di 32 volte negli ultimi cinque anni.

India Times- Economic Times

## L'industria indiana: il settore automotive

### In generale

L'industria automobilistica internazionale, così come quella indiana, è uno dei settori chiave dell'economia. A causa dei suoi profondi legami con i vari fattori capitali dell'economia, l'industria automobilistica ha molteplici aspetti e agisce da elemento motore della crescita economica. Questa industria è in continua crescita a passo rapido, spronata dalla domanda interna e dalle aumentate esportazioni.

- **Vendite interne** : la crescita cumulativa del settore dei veicoli passeggeri nel Marzo-Aprile 2008 era del 12,17 %. In questo periodo, le automobili private sono cresciute di circa l'11,79%, i veicoli di servizio del 10,57% e i veicoli multiuso del 21,39. Il settore dei veicoli commerciali è cresciuto intorno al 4,07%. I veicoli commerciali leggeri hanno registrato una crescita del 12,29%. Scooter e ciclomotori sono cresciuti rispettivamente dell'11,64% e del 16,63%.
- **Esportazioni** : l'esportazione dell'automobile ha avuto una crescita del 22,30% durante il 2007-2008. La crescita è stata condotta dal settore dei veicoli a due ruote raggiungendo il 32,31%. L'esportazione dei veicoli commerciali e dei veicoli passeggeri è cresciuta rispettivamente del 19,10% ed el 9,37%.
- **Quadro normativo** : in India, le norme e le regole riguardanti la patente di guida, registrazione dei veicoli a motore, controllo del traffico, costruzione e mantenimento dei veicoli a motore sono regolate dal Motor Vehicles Act 1988 e dal Central Motor Vehicles Rules 1989. Il Ministero dei Trasporti, Trasporto su Strada e Autostrade agisce come un'organizzazione nodale per la formulazione ed attuazione delle varie disposizioni della legge sui veicoli a motore e delle regole della motorizzazione.
- **Settore componenti auto** : L'industria dei componenti auto, che comprende circa 500 aziende del settore organizzato e più di 10.000 piccole aziende del settore non organizzato, è stata una delle industrie manifatturiere indiane di più rapida crescita. Ha la capacità di fabbricare l'intera gamma di componenti per automobili. Questa industria ha fatto anche notevoli progressi sul fronte della qualità come confermato dal riconoscimento internazionale ricevuto da vari produttori e dall'orientamento generale degli esperti. Le destinazioni più importanti dell'esportazione di questo settore sono gli Stati Uniti e l'Europa.
- **Protagonisti chiave** : L'industria automobilistica gode di una vasta mescolanza di protagonisti interni privati, tali come Tata Motors, Mahindra & Mahindra, Ashok Leyland, Eicher Motors, TVS, Bajaj Auto, Hero Honda, Audi, BMW, Renault-Nissan, Hyundai e Volvo.

## I vantaggi dell'industria automotiva indiana

- Vantaggi tecnologici
- Competitività dei costi
- Mano d'opera specializzata
- Industria automobilistica ausiliaria ben sviluppata e competitiva a livello mondiale
- Centri affermati di ricerca e sviluppo e di rodaggio automobilistico
- E' tra i produttori di acciaio a più basso costo del mondo
- Massimo vantaggio competitivo
- Secondo produttore al mondo di veicoli a due ruote
- Il più grande produttore di motocicli è in India
- Quinto maggior produttore al mondo di veicoli commerciali
- Quarto più grande mercato di veicoli in Asia

## Opportunità di investimento

- Centri di sviluppo e ricerca
- Centri affidabili di ingegneristica
- Settore auto passeggeri
- Settore veicoli a due ruote
- Settore mezzi pesanti

## Politiche di investimento

### Politica automobilistica 2002

La politica automobilistica 2002 cerca di fare dell'India un centro internazionale di produzione di piccole auto passeggeri di basso costo, un centro chiave per la produzione di trattori e di veicoli a due ruote, da vendere in tutto il mondo.

### Investimenti stranieri diretti

- L'industria automobilistica indiana, con un fatturato di 34 miliardi di dollari, offre ottime
- opportunità per investimenti stranieri diretti.
- L'approvazione automatica per gli investimenti di capitale straniero fino a al 100% della
- produzione di automobili e componenti, è autorizzata.
- L'industria automobilistica non necessita di autorizzazioni
- L'importazione di componenti auto è liberalmente autorizzata.

### Piano di sviluppo automobilistico (Automotive Mission Plan 2016)

Questo piano di sviluppo prevede che l'India diventi la meta delle scelte internazionali nel campo del design e della fabbricazione di automobili e componenti auto, con una produzione che raggiunga un livello di 145 miliardi di dollari, corrispondente a più del 10% del prodotto interno lordo e con la possibilità di offrire lavoro a 25 milioni di persone entro il 2016.

## Le aziende indiane in Italia

In Italia vi sono circa 60 aziende indiane con impianti produttivi o uffici commerciali. In questa sezione proponiamo un breve profilo delle aziende indiane operanti sul territorio italiano.

### Mahindra & Mahindra

Mahindra & Mahindra Limited (M&M) è un grande produttore automobilistico indiano. È la compagnia di bandiera del *Gruppo Mahindra*.

La compagnia nacque nel 1945 col nome di Mahindra & Mohammed e inizialmente commerciava acciaio con dei fornitori in Gran Bretagna e negli Stati Uniti. M&M presto entra nella produzione di trattori agricoli e veicoli leggeri commerciali. Si espande ulteriormente in molti altri importanti settori. La società si è ora trasformata in un gruppo per il mercato indiano e d'oltreoceano con una presenza nel campo dei veicoli, strumenti agricoli, IT (tramite la Tech Mahindra) e servizi finanziari correlati come lo sviluppo di infrastrutture.

Dal 2005, M&M divenne il più grande produttore di SUV in India ed esporta i suoi prodotti in vari paesi europei, Sud America, Asia e Medio Oriente. La società ha recentemente iniziato un settore separato, il *Mahindra Systems e Automotive Technologies* (MSAT), per focalizzarsi sullo sviluppo di componenti e offrendo servizi ingegneristici.

Ha inoltre firmato un accordo di collaborazione con la Renault per la commercializzazione sul mercato asiatico di autovetture di progettazione della casa francese, iniziando da quella che in Europa è conosciuta come Dacia Logan.

Il Gruppo Mahindra ha una sede in Europa:

Mahindra Europe Srl.  
Via Cancelliera 35  
00040 Ariccia (Roma)  
Tel: 06-93490043  
Fax: 06-9345003  
[info@mahindraeurope.com](mailto:info@mahindraeurope.com)

Melian Italia Srl, la cui sede operativa è a Salorno in provincia di Bolzano, è l'importatore ed il distributore degli autoveicoli Tata in Italia.

Melian Italia SRL  
via Nazionale, 52  
39040 Salorno (BZ)  
Tel: 0471 888 400  
Fax: 0471 888 401  
[melianitalia@melian.com](mailto:melianitalia@melian.com)  
[www.melian.com](http://www.melian.com)  
[www.tatamotors.it](http://www.tatamotors.it)



## Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

<p>Azienda produttrice ed esportatrice di prodotti in argento e metallo bianco ricerca in Italia importatori, venditori all'ingrosso e al dettaglio, agenti di distribuzione e decoratori di interni.</p>	<p>Harish Handicrafts 222/17 Saheli Marg- 313001 Udaipur- India Tel: 0091-294-9314618479 <a href="mailto:mail@harishhandicraft.com">mail@harishhandicraft.com</a> <a href="http://www.harishhandicraft.com">www.harishhandicraft.com</a></p>
<p>Produttore ed esportatore di pietre preziose e semi-perziose, gioielli in oro e con pietre ricerca importatori, venditori al dettaglio, produttori di gioielli.</p>	<p>Elegant Charms International 618, Third Floor, Kashi Nath Ji Ki Gali, Gopal Ji Ka Rasta, Johari Bazar- 302003 Jaipur- India Tel: 0091- 141-4002114 Fax: 0091-141-2570695 <a href="mailto:sales@ecjewels.com">sales@ecjewels.com</a> <a href="http://www.ecjewels.com">www.ecjewels.com</a></p>
<p>Azienda esportatrice di quarzo, feldspato, silicio, argilla, minerali ferrosi ricerca importatori e venditori all'ingrosso.</p>	<p>Shree Ganesh Enterprises 4/446, Shahpura Mohalla Rathi Haveli Marg Beawar- India Tel: 0091-9887482260 <a href="mailto:darak.manish@gmail.com">darak.manish@gmail.com</a></p>
<p>Produttore di prodotti agricoli, spezie, erbe, olii essenziali, tè, prodotti ayurvedici, profumi ricerca importatori, agenti di distribuzione, centri estetici, albergi e ristoranti interessati.</p>	<p>Swandi Enterprises Tel: 0091-141-2812068 <a href="mailto:info@indianagroherbal.com">info@indianagroherbal.com</a> <a href="http://www.indianagroherbal.com">www.indianagroherbal.com</a></p>
<p>Azienda farmaceutica ricerca importatori e distributori di prodotti farmaceutici registrati e integratori.</p>	<p>Mission Vivacare Ltd. 901-A, Raheja Plaza, LBS Marg, Ghatkopar (w) -400086 Mumbai- India Tel: 0091-22-61449449 Fax: 0091-22-61449455 <a href="mailto:drbp@missionvivacare.com">drbp@missionvivacare.com</a> <a href="http://www.missionvivacare.com">www.missionvivacare.com</a></p>
<p>Azienda mineraria esportatrice di granito, marmo, arenaria ricerca importatori, venditori all'ingrosso e al dettaglio e agenti di distribuzione.</p>	<p>Sanjay Minerals 10c Maduvan, Near Canera Bank- Udaipur- India Tel: 0091-294-2524861 <a href="mailto:sanjayminerals@gmail.com">sanjayminerals@gmail.com</a></p>



## Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0.014991
US Dollar	0.021032

Aggiornato al 12 Giugno 2009

## Eventi

**In India****Fiere****India International Garment Fair**

New Delhi, 15-17 Luglio 2009

Una delle più grandi e rinomate fiere per l'abbigliamento. La scelta è vasta: si va dai gioielli della tradizione artigianale indiana, all'abbigliamento casual e business, lingerie, sportswear, abbigliamento pre-maman e abiti da lavoro.

[www.indiaapparelfair.com](http://www.indiaapparelfair.com)

**3rd Renewable Energy Expo**

New Delhi, 10-12 Agosto 2009

Il più grande evento in India nel campo delle energie pulite e rinnovabili.

La Fiera e la Conferenza saranno dedicate ai recenti sviluppi scientifici ed al progresso tecnologico nel campo delle energie rinnovabili e pulite. Le fondamentali aree tematiche sono:

- energie solari
- energia eolica
- energie bio-rinnovabili
- energia idrica
- energia geotermica
- cogenerazione

[www.renewableenergyindiaexpo.com](http://www.renewableenergyindiaexpo.com)

**India Art Summit**

New Delhi, 19-22 Agosto 2009

Esposizione internazionale di arte moderna e contemporanea

[www.indiartsummit.com](http://www.indiartsummit.com)

**India Retail Forum**

Mumbai, 16-17 Settembre 2009

Evento legato al mondo della vendita al dettaglio con la presentazione delle ultime novità nel settore.

[www.indiaretailforum.in](http://www.indiaretailforum.in)

## **INDEX Mumbai**

Mumbai, 18-22 Settembre 2009

Manifestazione internazionale dedicate all'arredo.

[www.indexfairs.com](http://www.indexfairs.com)

## **International Arogya Fair**

New Delhi, 18-21 Settembre 2009

Evento dedicato alle medicine alternative e tradizionali.

[www.indiatradefair.com](http://www.indiatradefair.com)

## **Pune Expo 2009**

Pune, 4-8 Novembre 2009

Evento internazionale, dedicato alle imprese indiane ed internazionali con l'obiettivo di esporre tutte le novità tecnologiche, i prodotti e i servizi nei seguenti settori: Automotive, Ingegneria e Macchine Utensili, Energia, Elettronica, IT e Comunicazione, Agricoltura, Alimentare, Finanza ed altri ancora.

[www.mcciapune.com](http://www.mcciapune.com)

## Contatti

### Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India  
Via Larga, 16  
20122 Milano  
Italia Tel: 02-8057691, 8690314  
Fax: 02-72002226  
@: [servizi.commerciali1@consolatoindia.com](mailto:servizi.commerciali1@consolatoindia.com)

### Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of  
Commerce and Industry (FICCI) - Italia  
Via Michele Diverio,1  
10023 Chieri – Torino  
Tel.:348 5601208-334 6457431  
@: [rsimon@ficci.com](mailto:rsimon@ficci.com)  
[www.ficci.com](http://www.ficci.com)

### Banche:

State Bank of India  
Via Rugabella, 1  
20122 Milano (MI)  
Tel: 02 86461019  
[www.statebankofindia.com](http://www.statebankofindia.com)

### Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce  
and Industry in India (ASSOCHAM)  
11, Community Centre,  
Zamrudpur,  
New Delhi - 110 048  
Tel: 011-6446332, 6292310-13  
Fax: 011-6451981, 6292319  
@: [assochem@sansad.nic.in](mailto:assochem@sansad.nic.in)  
[www.assochem.org](http://www.assochem.org)

Federation of Indian Chambers of  
Commerce and Industry (FICCI)  
Federation House,  
Tansen Marg,  
New Delhi - 110 001  
Tel: 011-3738760-70  
Fax: 011-3721504, 3320714  
@: [ficci@ficci.com](mailto:ficci@ficci.com)  
[www.ficci.com](http://www.ficci.com)

Confederation of Indian Industry (CII)  
The Mantosh Sondhi Centre  
23, Institutional Area, Lodi Road  
New Delhi - 110 003 (INDIA)  
Tel: +91-11- 24629994-7  
Fax: 1-11-24626149 / 24633168  
@: [ciico@ciionline.org](mailto:ciico@ciionline.org)  
[www.ciionline.org](http://www.ciionline.org)

India Trade Promotion Organization  
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,  
New Delhi-110 001,  
@: [itpo@itpofrankfurt.com](mailto:itpo@itpofrankfurt.com)  
[www.indiatradefair.com](http://www.indiatradefair.com)

India Brand Equity Foundation  
249-F Sector 18  
Udyog Vihar Phase IV  
Gurgaon 122015 Haryana  
India  
@: [ceo@ciionline.org](mailto:ceo@ciionline.org)  
[www.ibef.org](http://www.ibef.org)  
[www.cii.in/InvestItaly](http://www.cii.in/InvestItaly)

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: [servizi.commerciali1@consolatoindia.com](mailto:servizi.commerciali1@consolatoindia.com)